

事業構想大学院大学 2025(令和7)年度 カリキュラム

科目区分		科目名称	配当年次	単位数	事業承継 コース	単位区分	
基礎科目	事業構想の 統合的理解	事業構想原論Ⅰ ※導入集中	1	1	—	必修	
		事業構想原論Ⅱ ※夏期集中	1	1	—	必修	
	人間・社会・技術・地域 ビジネス洞察	社会動向と事業構想	1・2	2	—	選択必修	
		テクノロジーと事業構想	1・2	2	—	選択必修	
		経営資源と事業構想	1・2	2	—	選択必修	
		経済動向と事業構想	1・2	2	—	選択必修	
		事業戦略	1・2	2	—	選択必修	
		事業構想事例研究(事業構想スピーチ)Ⅰ ※1年次 前期	1	1	—	選択必修	
		事業構想事例研究(事業構想スピーチ)Ⅱ ※1年次 後期	1	1	—	選択必修	
		事業構想事例研究(事業構想スピーチ)Ⅲ ※2年次 前期	2	2	—	選択必修	
		事業構想事例研究(事業構想スピーチ)Ⅳ ※2年次 後期	2	2	—	選択必修	
専門科目	発・着・想	イノベーションの発想	1・2	2	—	選択必修	
		クリエイティブ発想法	1・2	2	—	選択必修	
		アーティスト思考と構想	1・2	2	—	選択必修	
	構想案	ビジネスモデル研究	1・2	2	—	選択必修	
		市場・顧客分析	1・2	2	—	選択必修	
		自社研究・経営資源分析	1・2	2	○	選択必修	
	フィールドリサーチ	フィールドリサーチ(顧客開発)	1・2	2	—	選択必修	
	構想計画	組織と人材マネジメント	1・2	2	—	選択必修	
		事業構想のためのマーケティング	1・2	2	—	選択必修	
		事業構想のためのファイナンス	1・2	2	—	選択必修	
	プレゼンテーション	プレゼンテーション	1・2	2	—	選択必修	
	小計22科目 ※修了要件:合計20単位以上(必修2単位+選択必修18単位以上)を取得すること						
	展開科目	事業領域	企業内起業・新事業創出	1・2	2	—	選択
アントレプレナーシップ(起業家精神)			1・2	2	—	選択	
地域活性とイノベーション			1・2	2	—	選択	
ヘルスケアと事業構想			1・2	2	—	選択	
地域における事業構想			1・2	2	—	選択	
事業承継の基礎			1・2	2	○	選択	
第二創業・第三創業			1・2	2	○	選択	
事業承継における組織・人材戦略とリーダーシップ			1・2	2	○	選択	
経営学		事業構想のためのリスクマネジメント	1・2	2	—	選択	
		ブランド戦略	1・2	2	—	選択	
		コミュニケーション戦略	1・2	2	—	選択	
		グローバル展開	1・2	2	—	選択	
		収支計画立案とビジネス会計	1・2	2	—	選択	
		知を生かす事業構想(知財戦略)	1・2	2	—	選択	
2025年度限定科目		成長戦略/M&A	1・2	1	—	選択	
		メディア(経済)の視点	1・2	1	—	選択	
		行動者のための教養主義アプローチ	1・2	1	—	選択	
		社会課題からの発想	1・2	1	—	選択	
		社会インフラの本質とビジネス	1・2	1	—	選択	
		グローバル視点での事業構想	1・2	1	—	選択	
		サービスエリア、パーキングエリアから考える地域活性	1・2	1	—	選択	
		営業戦略	1・2	1	—	選択	
		観光まちづくりⅠ	1・2	1	—	選択	
		観光まちづくりⅡ	1・2	1	—	選択	
小計24科目 ※修了要件なし							
演習	演習	事業デザイン演習Ⅰ(1年次) 前期	1	2	—	選択	
		事業デザイン演習Ⅱ(1年次) 後期	1	2	—	選択	
		事業承継の構想計画(1年次)後期	1	2	○	選択	
		事業構想演習(2年次)	2	前期2 後期2	—	事業構想 コース 必修	
		事業承継構想演習①(2年次) ゼミ選択は1名(最大6名)※オンライン	2	前期2	○	承継コース 必修	
		事業承継構想演習②(2年次) ゼミ選択は1名(最大7名)※オンライン	2	集中2			
		事業承継構想演習③(2年次) ゼミ選択は1名(最大8名)※オンライン	2	後期2			
小計7科目 ※修了要件:2年次演習科目の中から4単位以上を取得すること							
合計51科目 ※修了要件:34単位以上を取得すること							