

2026 (令和8) 年度 カリキュラム

科目区分	科目名称	ねらい	標準 履修年次	単位数	集中	事業承継 コース	単位区分	担当教員				
								東京	仙台	名古屋	大阪	福岡
基礎 科目	事業構想序論	事業構想に求められる構想力の意味を理解する。	1	2			必修	東英弥 (川山竜二、宮本道人)				
	事業構想の基礎的思考	多様な教員との打ち合わせを通じ、自身の事業構想における本質的価値を見出す。	1	1	○		必修	宮本道人				
	実践研究法 (アカデミック・リサーチ)	まず「研究」や「調査」とはいかなる営みか整理し、それらを支える思考法を学び、そのうえで文献調査の技法や、アカデミックコンテンツを読み・書き・伝える能力を身につけていく。併せて、適切な倫理性を備えた研究計画を立案するための基礎的な考え方を習得する。	1	2			選択必修	社会構想大学院大学 科目				
	社会動向と構想力	変化する社会を一貫して捉える方法を学び、真摯な社会課題から責任ある事業構想を展開する思考を習得する。	1・2	2			選択必修	松本三和夫	小松丈晃	松本三和夫	山中浩司	松永典子
	テクノロジーと構想力	テクノロジーの進化とビジネスモデルの進化の相即的な展開から、事業構想を展開する。	1・2	2			選択必修	本間卓哉	高谷符宏	関孝則	藤井康弘	村上和彰
	経済動向と構想力	セミマクロな経済状況に即して事業構想を展開する基礎的なスキルを習得する。	1・2	2			選択必修	高田伸朗 ※中継 (東京→全校)				
	行動者のための教養主義アプローチ	俯瞰的にものごとを捉え、様々な要素を統合的に判断し、的確な結論もしくはメッセージを自ら創出する能力の重要性と、そのための長期的自己錬成の必要性に気づく。	1・2	2			選択必修	家田仁 ※中継 (東京→全校)				
	自然科学と構想力 重藤先生、松本三先生 (監修)	生命、海洋、環境、宇宙などの先端科学分野を支える世界観から事業を着想する。	1	1			選択必修	重藤さわ子	田中利和	竹川享志	田村典江	若林宗男
	リベラルアーツ概論 (リベラルアーツ概論 I)	社会構想のシラバス参照	1	2			選択必修	社会構想大学院大学 科目				
	哲学的思考 先崎先生 (監修)	哲学的思考 (存在・価値・意味) を通じて、事業の理念を問う。	1	1			選択必修	重藤さわ子	田中利和	竹川享志	田村典江	若林宗男
歴史から学ぶ事業構想 松本三先生、重藤先生 (監修)	産業革命史、企業史、産業史、企業家傳をとおして浮き彫りになる起業と成長の鍵を体得する。	1	1			選択必修	重藤さわ子	田中利和	竹川享志	田村典江	若林宗男	
専 門 科 目	クリエイティブ・シンキング	既存の発想法を紹介し、その長短や使い分けを理解、習得した上で、構想案を試行的に創造する。	1・2	2			選択必修	渡邊信彦	奥村隆一	柳田佳彦	小宮信彦	一色知行
	デザイン・シンキング	デザイン分野や工学分野で培われた、多面的な課題発見と、統合的な解決方法を、事業構想の初期段階へ応用、習得する。	1・2	2			選択必修	田浦俊春 ※巡回 (東京/福岡)	田浦俊春 ※巡回 (仙台/名古屋/大阪)			田浦俊春 ※巡回 (東京/福岡)
	アーティスト思考	アート分野で培われた、独創的な表現や主張を、事業構想の初期段階へ応用し、習得する。	1・2	2			選択必修	松永エリック・匠史 ※中継 (東京→全校)				
	実践と理論の融合	履修生自身の内省から、自己の個性や存在意義を自覚し、構想の起点や基盤へ昇華する。	1・2	2			選択必修	社会構想大学院大学 科目				
	ビジネスモデル研究	様々なビジネスモデルを研究し、自身の事業構想アイデアにつなげる。	1・2	2			選択必修	岸波宗洋	日比麗一	竹川享志	橋本良子	石井敏
	意思決定と顧客理解	社会心理学や行動経済学を踏まえ、顧客理解を深める。	1・2	2			選択必修	本間充	高谷符宏	篠田潤子	二村暢朗	狩野英司
	経営資源の分析と活用	企業が保有する経営資源を最大限活用し、競争優位性を構築するための戦略的思考を育む。	1・2	2			選択必修	高橋克英	太田卓也	高橋克英	竹安聡	平井克幸
	事業承継の基礎	事業承継の目的、事業承継のタイプ別にみた承継方法、事業承継時に起こる問題と解決策、事業承継に向けた準備の是非などの事業承継の基礎を学ぶ。	1・2	2	○		選択必修	丸尾聡 全校舎共通 (オンライン)				
	第二創業・第三創業	企業を取り巻く環境に変化に先んじて事業転換の検討や、経営資源を活用した新たな事業の柱の構築や、既存事業の撤退の検討を行う。	1・2	2	○		選択必修	丸尾聡 全校舎共通 (オンライン)				
	自社研究・経営資源分析	「事業承継コース」希望の履修向けに自社の現状や歴史を研究し、経営資源を分析する。	1・2	2	○		選択必修	丸尾聡 全校舎共通 (オンライン)				
フィールドリサーチ	事業構想の蓋然性獲得にむけたフィールドリサーチの役割を理解し、フィールドリサーチの計画・実施・分析、顧客との関係性構築手法を身に付ける。	1・2	2			選択必修	岸波宗洋	田中利和	中畑千弘	田村典江	大野尚	
基礎 専門	新事業マーケティング	事業構想のために、必要なマーケティングの基礎知識を学び、自らの事業構想に応用する実践スキルを身に付ける。	1・2	2			選択必修	田中洋 ※巡回 (東京・仙台)	小宮信彦 ※巡回 (名古屋・大阪・福岡)			
	新事業の営業戦略	新事業において顧客獲得のための営業戦略、それに伴う組織体制、営業方法について研究する。	1・2	2			選択必修	向井 俊介 ※東京→全校オンライン				
	知を生かす事業構想 (知財戦略)	大量の情報、知識・知恵 (新しいビジネスモデル) をして知的財産という「3つの知」を生かした事業を構想する。	1・2	2			選択必修	早川典重 ※巡回 (東京・仙台)	早川典重 ※巡回 (名古屋・大阪・福岡)			
	企業内起業実践	「事業構想」という観点から、未来社会に対する洞察からのアプローチで企業内の新規事業創出につなげる方法を実践的に身に付ける。	1・2	2			選択必修	谷口賢吾	岸波宗洋	岸波宗洋	橋本良子	松田直也
	アントレプレナーのための構想計画立案	起業するにあたっての実践的能力を身に付ける。	1・2	2			選択必修	見山謙一郎	湊幹	岸波宗洋	橋本良子	坂本剛
	事業構想のためのファイナンス	企業経営に必要な不可欠な財務会計及び管理会計、さらに企業価値を高めるための財務戦略や調達戦略などファイナンスの基礎理論を習得する。	1・2	2			選択必修	結城秀彦 ※巡回 (東京/福岡)	高橋宏彰	竹川享志	古田芳浩	結城秀彦 ※巡回 (東京/福岡)
	事業承継における組織・人材戦略とリーダーシップ	事業承継時に起こる組織、人材、経営サイドの課題や、先代の経験豊富な人材の重用の是非など、課題解決に必要な事業、組織、リーダーシップの要点を研究する。	1・2	2	○		選択必修	落合康裕 全校舎共通 (オンライン)				
	統合的企業構想	単一事業体と複数事業体の違い、事業ポートフォリオ管理と構想、シナジー創出と資源分析の判断、捨てる決断と実行のシナリオなどを検討する。	1・2	2	○		選択必修	立松博史 ※中継 (東京→全校)				
	オペレーションモデル研究	様々な事業のオペレーションモデルを研究し、自身の事業構想に生かす。	1・2	1	○		選択必修	岸波宗洋 (東京→全国オンラインor巡回)				
	コミュニケーションの基礎	自身の事業構想を受け手目線で分かりやすく伝え、説得力を上げるためのコミュニケーションデザイン手法を身に付ける。	1・2	2			選択必修	八代華代子	浮谷谷美穂	市川真樹	八代華代子	納富昌子
コミュニケーション戦略	顧客に対するコミュニケーション戦略。また、すべてのステークホルダーに対して企業の存在意義や社会的価値を浸透させてゆくためのコミュニケーションのアプローチを習得する。	1・2	2			選択必修	本間充 ※中継 (東京→全校)					
基礎 専門	小計32科目 (社会構想開講科目含む) ※修了要件: 合計20単元以上 (必修3単位+選択必修17単元以上) を取得すること											
展 開 科 目	地域における事業構想	地域で起こりつつある変化を多面的・多角的にとらえ、地域のあるべき姿と理想的な事業像につなげる。	1・2	2			選択	重藤さわ子	重藤さわ子	岩田正一	田村典江	谷田貝孝
	地域活性とイノベーション	地域における「イノベーション」の意味を多様な観点から洞察し、多様な主体での新たな地域の共創する能力を養う。	1・2	2			選択	田中克徳 ※中継 (東京→全校)				
	ヘルスケアと事業構想 (2026年度限定科目)	ヘルスケアを巡る社会動向や制度・政策などの変化を理解し、ヘルスケア領域の事業構想につなげる。	1・2	2			選択	谷野豊 ※巡回 (東京・仙台・大阪・福岡)	西根英一	谷野豊 ※巡回 (東京・仙台・大阪・福岡)		
	社会インフラの本質とビジネス	社会インフラ (広義の社会的共通資本) のもつ意味と特性を理解し、ビジネスの展開方向性を探る。	1・2	1	○		選択	家田仁 ※中継 (東京→全校)				
	メディア (経済) の視点 (2026年度限定科目)	幅広い読者の共感を得ながら、望ましい社会の方向性を考えていく新聞社の論説委員から、時代と世界の流れを的確につかむ視点を養い、論理を整合的・独創的に展開する能力を高める。	1・2	1	○		選択	木村旬 ※中継 (東京→全校)				
	社会課題からの発想 (2026年度限定科目)	社会状況の変化を的確に読み取り、そこに内在する社会課題を多角的に抽出・分析し、抽出した社会課題をもとに、未開拓市場や競争の少ない市場へのアプローチが可能な独自の高い事業コンテツツを構想する力を養う。	1・2	1	○		選択	北川啓介 ※中継 (名古屋→全校)				
	グローバル視点での事業構想 (2026年度限定科目)	世界を俯瞰し、世界で起きている様々な事象が日本、そして日本の事業環境へどのような影響を及ぼし得るのか理解することで、本質的な問題や課題を探索・整理し自身の事業構想、創造につなげる。	1・2	1	○		選択	佐藤秀之 ※中継 (仙台→全校)				
	サービスエリア、パーキングエリアから考える地域活性 (2026年度限定科目)	東日本高速道路株式会社 (NEXCO東日本) による寄附講座: 高速道路、とりわけサービスエリア・パーキングエリア (SA・PA) を活用した「地域構想」や「地域ビジネス」を考える実践型プログラム。	1・2	1	○		選択	吉見秀夫、谷野豊 ※中継 (仙台→全校)				
	観光まちづくり I (2026年度限定科目)	単なる観光についての講義ではなく、「観光まちづくり」として、地域の課題を観光手法を使い解決して、地域の活性化を推進するために必要な基礎知識と実践的なスキルを身に付ける。	1・2	1	○		選択	若林伸一 ※中継 (福岡→全校)				
	観光まちづくり II (2026年度限定科目)	観光まちづくりの本質は何かを理解し、事業の持続に不可欠な「集客力と収益力」を備えた観光まちづくりの構想案を構築できる力を養う。フィールドワークの実践により、フィールドワークの方法も理解する。	1・2	1	○		選択	若林宗男 ※中継 (福岡→全校) フィールドワークあり				
	リスクマネジメントとガバナンス	経営を取り巻くリスクが益々多様化し複雑化する中で、平時・有事を含めてリスクに対応するための組織やガバナンス、コンプライアンスのあり方について習得する。	1・2	2			選択	竹川享志 ※中継 (名古屋→全校)				
	ブランド戦略	企業価値を高めるためのブランディング手法と共に、すべてのステークホルダーに対して企業の存在意義や社会的価値を浸透させてゆくためのコミュニケーションのアプローチを習得する。	1・2	2			選択	野口恭平	太田卓也	岩田正一	二村暢朗	小柳俊郎
	グローバルビジネス (2026年度限定科目)	グローバルな市場変化を念頭に、各国や地域にどのようにビジネスを展開するか、そこに必要なリソースや能力の獲得を含めてアプローチを習得する。	1・2	2			選択	二之宮義泰 ※中継 (東京→全校)				
	収支計画立案とビジネス会計 (2026年度限定科目)	事業構想計画において、現実的な裏づけを持ち、厳しい競争を勝ち抜き、社会へ価値を提供し続けるための利益とキャッシュを出し続ける、「魂のこもった」利益計画および資金計画が作成できる能力を身に付ける。	1・2	2			選択	古田芳浩 ※中継 (大阪→全校)				
	組織戦略論	企業が持続的に成長してゆくためにどのように組織能力を高めてゆくか、企業のライフサイクルのステージに合わせた組織戦略と運営のあり方について習得する。	1・2	2			選択	山本一樹	山本一樹	片岡幸彦 ※巡回 (名古屋・大阪)	早崎栄一	
長寿企業研究	長寿企業の特徴 (創業時、中興時、変革時)、創業精神の伝承、継承分けと後継者教育の創設と活用、本業依存から多角化への成長と失敗を研究することで持続性の高い企業の構想を構築に寄与することを旨とする。	1・2	2	○		選択	久保田章市 (巡回)					
事業戦略事例研究 (2026年度限定科目)	顧客 (消費者やユーザー) の論理でビジネスを再構築・創造してきた実践者から、その考え方やフレームワーク、ビジネスコンセプト策定プロセスを具体的なケーススタディを通して学ぶ。	1・2	1	○		選択	中島宏史 ※中継 (東京→全校)					
成長戦略/M&A	中長期的な時間軸を視野に入れてどのように成長戦略を描くのか、さらに戦略をスピーディーに実現する手法としてM&Aをどのように活用するかの成長戦略・組織能力を高めるための実践的なアプローチを習得する。	1・2	1	○		選択	松江英夫 ※中継 (東京→全校)					
小計19科目 ※修了要件なし												

演習	演習	事業デザイン演習Ⅰ（1年次）前期	事業構想の思考や実践の導入授業として、大学院での探究の姿勢を、問いと対話、ゲスト講義、構想を膨らませて、仲間とともにアイデアをたくさん出していくなかで身に付ける。	1	2			選択	野口恭平	谷野豊	竹川孝志	田村典江	平井克幸
		事業デザイン演習Ⅱ（1年次）後期	開かれた視座のもと、自らの使命に基づき、理想の姿を着想・着想・想像し、事業構想につなげる基礎的能力を、アイデアを考え続ける事で身につける。また、事業構想の全体像を考えられる能力を身につける。	1	2			選択	田浦俊春	高谷将宏	岩田正一	藤井康弘	松田直也
		事業承継の構想計画（1年次）後期		1	2		○	選択	重藤さわ子	田中利和	-	-	-
		事業構想演習（2年次） ゼミ選択は主査1名（最大8名；主査4名、副査4名） ※2人目の副査を選択しても良い	使命感・欲求等から考えた事業のタネをもとに、事業構想サイクルに基づき、対象顧客・競合優位性・理想的な経営管理を盛り込み持続可能性の高い自分自身の事業構想計画書を書き上げる事を目的とする。他者の考え、思いから事業構想を考える事ができることを目的とする。	2	前期2 後期2			事業構想 コース 必修	松本三和夫	谷野豊	竹川孝志	田村典江	坂本剛
		事業承継構想演習①（2年次） ゼミ選択は1名（最大6名）※オンライン		2	前期2		○	承継コース 必修	重藤さわ子	高谷将宏	岩田正一	藤井康弘	石井敬
		事業承継構想演習②（2年次） ※オンライン		2	集中2		○		野口恭平	田中利和	中畑千弘	藤井康弘	小柳俊郎
		事業承継構想演習③（2年次） ゼミ選択は1名（最大6名）※オンライン		2	後期2		○		渡邊信彦	奥村隆一	柳田佳彦	小宮信彦	若林宗男
									青山忠靖	山本一樹	-	早川典重	平井克幸
									二之宮義泰	湊幹	-	二村暢朗	-
									関孝剛	-	-	-	-
									高橋克英	-	-	-	-
									本間充	-	-	-	-
									松永工リック・匡史	-	-	-	-
						見山謙一郎	-		-	-	-		
						村山貞幸	-		-	-	-		
										丸尾聡、西本圭吾（サブ）			
										丸尾聡、岡部美穂子（サブ）			
									落合康裕、若山圭介（サブ）				
									丸尾聡、落合康裕				
									丸尾聡、西本圭吾（サブ）				
									丸尾聡、岡部美穂子（サブ）				
									落合康裕、若山圭介（サブ）				
小計7科目 ※修了要件：2年次演習科目（事業構想演習、又は事業承継構想演習）の中から4単位以上を取得すること													
合計61科目 ※修了要件：34単位以上を取得すること													