

事業構想大学院大学カリキュラムツリー (2026年度版)

基礎科目群

事業構想序論

- ・事業構想原論(2) ・事業構想の基礎的思考(1)
- ・実践研究法 (アカデミック・リサーチ) (社会構想共通科目) (2)

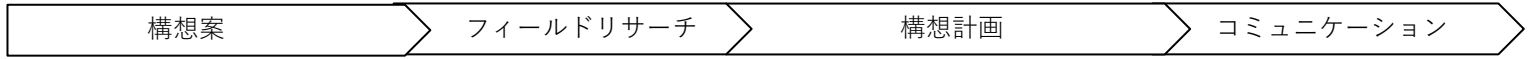
構想力のためのリベラルアーツ科目

- ・社会動向と構想力(2) ・テクノロジーと構想力(2) ・経済動向と構想力(2)
- ・リベラルアーツ概論(社会構想大学院科目「リベラルアーツ概論Ⅰ」)(2)
- ・自然科学と構想力(1) ・哲学的思考(1) ・歴史から学ぶ事業構想(1) ・行動者のための教養主義アプローチ(2)

専門科目群

発・着・想

- ・クリエイティブ・シンキング(2) ・デザイン・シンキング(2)
- ・アーティスト思考(2) ・実践と理論の融合 (社会構想共通科目) (2)



- | | | | |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスモデル研究(2) ・意思決定と顧客理解(2) ・経営資源の分析と活用(2) ・【承継】事業承継の基礎(2) ・【承継】第二創業・第三創業(2) ・【承継】自社研究・経営資源分析(2) | <ul style="list-style-type: none"> ・フィールドリサーチ (顧客開発) (2) | <ul style="list-style-type: none"> ・新事業マーケティング(2) ・新事業の営業戦略(2) ・知を生かす事業構想 (知財戦略) (2) ・企業内起業実践(2) ・アントレプレナーのための構想計画立案(2) ・事業構想のためのファイナンス(2) ・オペレーションモデル研究(1) ・【承継】事業承継における組織・人材戦略とリーダーシップ(2) ・【承継】統合的企業構想(2) | <ul style="list-style-type: none"> ・コミュニケーションの基礎(2) ・コミュニケーション戦略(2) |
|---|---|--|---|

展開科目群

事業領域

- ・地域における事業構想(2) ・地域活性とイノベーション(2) ・観光まちづくりⅠ・Ⅱ(1)
- ・ヘルスケアと事業構想(2) ・社会インフラの本質とビジネス(1) ・メディア (経済) の視点(1)
- ・社会課題からの発想(1) ・グローバル視点での事業構想(1) ・サービスエリア、パーキングエリアから考える地域活性(1)

経営学

- ・リスクマネジメントとガバナンス(2) ・ブランド戦略(2) ・グローバルビジネス(2) ・収支計画立案とビジネス会計(2)
- ・組織戦略論(2) ・成長戦略/M&A(1) ・事業戦略事例研究(1)
- ・【承継】長寿企業研究(2)

事業構想計画書作成のための演習系科目群

事業デザイン演習Ⅰ(2)

事業デザイン演習Ⅱ(2)

事業構想演習(前期)(2)

事業構想演習(後期)(2)

事業承継の構想計画(2)

事業承継構想演習①(2)

事業承継②(2)

事業承継③(2)

事業構想発表会

事業構想発表会

事業構想中間発表会

中間審査会

1年次前期

1年次後期

2年次前期

2年次後期

科目履修制度
研究生制度

最終審査

修了後