事業構想大学院大学　2026（令和8）年度　カリキュラム

科目区分		科目名称	標準 履修年次	単位数	単位区分
基礎科目	事業構想序論	事業構想原論	1	2	必修
		事業構想の基礎的思考	1	1	必修
		実践研究法（アカデミック・リサーチ）	1	2	選択必修
	構想力のためのリベラルアーツ科目群 （人間・社会・自然・技術・理念）	社会動向と構想力	1・2	2	選択必修
		テクノロジーと構想力	1・2	2	選択必修
		経済動向と構想力	1・2	2	選択必修
		行動者のための教養主義アプローチ	1・2	2	選択必修
		自然科学と構想力	1	1	選択必修
		リベラルアーツ概論	1	2	選択必修
		哲学的思考	1	1	選択必修
		歴史から学ぶ事業構想	1	1	選択必修
専門科目	発・着・想	クリエイティブ・シンキング	1・2	2	選択必修
		デザイン・シンキング	1・2	2	選択必修
		アーティスト思考	1・2	2	選択必修
		実践と理論の融合	1・2	2	選択必修
	構想案	ビジネスモデル研究	1・2	2	選択必修
		意思決定と顧客理解	1・2	2	選択必修
		経営資源の分析と活用	1・2	2	選択必修
		事業承継の基礎	1・2	2	選択必修
		第二創業・第三創業	1・2	2	選択必修
		自社研究・経営資源分析	1・2	2	選択必修
	フィールドリサーチ	フィールドリサーチ（顧客開発）	1・2	2	選択必修
	構想計画	新事業マーケティング	1・2	2	選択必修
		新事業の営業戦略	1・2	2	選択必修
		知を生かす事業構想（知財戦略）	1・2	2	選択必修
		企業内起業実践	1・2	2	選択必修
		アントレプレナーのための構想計画立案	1・2	2	選択必修
		事業構想のためのファイナンス	1・2	2	選択必修
		事業承継における組織・人材戦略とリーダーシップ	1・2	2	選択必修
		統合的企業構想	1・2	2	選択必修
		オペレーションモデル研究	1・2	1	選択必修
	コミュニケーション	コミュニケーションの基礎	1・2	2	選択必修
		コミュニケーション戦略	1・2	2	選択必修
	基礎＋専門　※修了要件　小計32科目（社会構想開講科目含）合計20単位以上（必修3単位＋選択必修17単位以上）を取得				
展開科目	事業領域	地域における事業構想	1・2	2	選択
		地域活性とイノベーション	1・2	2	選択
		ヘルスケアと事業構想	1・2	2	選択
		社会インフラの本質とビジネス	1・2	1	選択
		メディア（経済）の視点	1・2	1	選択
		社会課題からの発想	1・2	1	選択
		グローバル視点での事業構想	1・2	1	選択
		サービスエリア、パーキングエリアから考える地域活性	1・2	1	選択
		観光まちづくりⅠ	1・2	1	選択
		観光まちづくりⅡ	1・2	1	選択
	経営学	リスクマネジメントとガバナンス	1・2	2	選択
		ブランド戦略	1・2	2	選択
		グローバルビジネス	1・2	2	選択
		収支計画立案とビジネス会計	1・2	2	選択
		組織戦略論	1・2	2	選択
		長寿企業研究	1・2	2	選択
		事業戦略事例研究	1・2	1	選択
		成長戦略／M&A	1・2	1	選択
	小計19科目　※修了要件なし				
演習	演習	事業デザイン演習Ⅰ（1年次）前期	1	2	選択
		事業デザイン演習Ⅱ（１年次）後期	1	2	選択
		事業承継の構想計画（１年次）後期	1	2	選択
		事業構想演習（２年次）	2	4	選択必修
		事業承継構想演習①（２年次）	2	2	選択必修
		事業承継構想演習②（２年次）	2	2	選択必修
		事業承継構想演習③（２年次）	2	2	選択必修
	小計7科目　※修了要件：2年次演習科目（事業構想演習、又は事業承継構想演習）の中から4単位以上を取得				
合計61科目　※修了要件：34単位以上を取得					

2026.01

※カリキュラムは変更の可能性があります。
※当年度限定開講科目も含まれます。

学校法人 先端教育機構
事業構想大学院大学

2026（令和8）年度　カリキュラム

科目区分		科目名称	ねらい	標準履修年次	単位数	集中	事業承継コース	単位区分	担当教員 東京	仙台	名古屋	大阪	福岡
基礎科目	事業構想序論	事業構想原論	事業構想に求められる構想力の意味を理解する。	1	2			必修	東英弥（川山竜二、宮本道人）				
		事業構想の基礎的思考	多様な教員との壁打ちを通じ、自身の事業構想における本質的価値を見出す。	1	1	○		必修	宮本道人				
		実践研究法（アカデミック・リサーチ）	まず「研究」や「調査」とはいかなる営みか整理し，それらを支える思考法を学び，そのうえで文献調査の技法や，アカデミックコンテンツを読み・書き・伝える能力を身につけていく。併せて，適切な倫理性を備えた研究計画を立案するための基礎的な考え方を習得する。	1	2			選択必修	社会構想大学院大学　科目				
	構想力のためのリベラルアーツ科目群（人間・社会・自然・技術・理念）	社会動向と構想力	変化する社会を一貫して捉える方法を学び、異質な社会課題から責任ある事業構想を展開する思考を習得する	1・2	2			選択必修	松本三和夫	小松丈晃	松本三和夫	山中浩司	松永典子
		テクノロジーと構想力	テクノロジーの進化とビジネスモデルの進化の相即的な展開から、事業構想を展望する。	1・2	2			選択必修	本間卓哉	髙谷将宏	関孝則	藤井康弘	村上和彰
		経済動向と構想力	セミマクロな経済状況に即して事業構想を展開する基礎的なスキルを習得する。	1・2	2			選択必修	高田伸朗　※中継（東京→全校）				
		行動者のための教養主義アプローチ	俯瞰的にものごとを捉え、様々な要素を統合的に判断し、的確な結論もしくはメッセージを自ら創出する能力の重要性と、そのための長期的自己錬成の必要性に気づく。	1・2	2			選択必修	家田仁　※中継（東京→全校）				
		自然科学と構想力　重藤先生、松本三先生（監修）	生命、海洋、環境、宇宙などの先端科学分野を支える世界観から事業を着想する。	1	1			選択必修	重藤さわ子	田中利和	竹川享志	田村典江	若林宗男
		リベラルアーツ概論（リベラルアーツ概論Ⅰ）	社会構想のシラバス参照	1	2			選択必修	社会構想大学院大学　科目				
		哲学的思考　先崎先生（監修）	哲学的思考（存在・価値・意味）を通じて、事業の理念を問う。	1	1			選択必修	重藤さわ子	田中利和	竹川享志	田村典江	若林宗男
		歴史から学ぶ事業構想　松本三先生、重藤先生（監修）	産業革命史、企業史、産業史、企業家傳をとおして浮き彫りになる起業と成長の鍵を体得する。	1	1			選択必修	重藤さわ子	田中利和	竹川享志	田村典江	若林宗男
専門科目	発・着・想	クリエイティブ・シンキング	既存の発想法を紹介し、その長短や使い分けを理解、習得した上で、構想案を試行的に創造する。	1・2	2			選択必修	渡邊信彦	奥村隆一	柳田佳彦	小宮信彦	一色知行
		デザイン・シンキング	デザイン分野や工学分野で培われた、多面的な課題発見と、統合的な解決方法を、事業構想の初期段階へ応用、習得する。	1・2	2			選択必修	田浦俊春　※巡回(東京／福岡)	田浦俊春　※巡回(仙台／名古屋／大阪)			田浦俊春　※巡回(東京／福岡)
		アーティスト思考	アート分野で培われた、独創的な表現や主張を、事業構想の初期段階へ応用し、習得する。	1・2	2			選択必修	松永エリック・匡史　※中継（東京→全校）				
		実践と理論の融合	履修生自身の内省から、自己の個性や存在意義を自覚し、構想の起点や基盤へ昇華する。	1・2	2			選択必修	社会構想大学院大学　科目				
	構想案	ビジネスモデル研究	様々なビジネスモデルを研究し、自身の事業構想アイデアにつなげる。	1・2	2			選択必修	岸波宗洋	日比慶一	竹川享志	橋本良子	石井歓
		意思決定と顧客理解	社会心理学や行動経済学を踏まえ、顧客理解を深める。	1・2	2			選択必修	本間充	髙谷将宏	篠田潤子	二村暢朗	狩野英司
		経営資源の分析と活用	企業が保有する経営資源を最大限活用し、競争優位性を構築するための戦略的思考を育む。	1・2	2			選択必修	高橋克英	太田卓也	高橋克英	竹安聡	平井克幸
		事業承継の基礎	事業承継の目的、事業承継のタイプ別にみた承継方法、事業承継時に起こる問題と解決策、事業承継に向けた準備の是非などの事業承継の基礎を学ぶ。	1・2	2		○	選択必修	丸尾聰　全校舎共通（オンライン）				
		第二創業・第三創業	企業を取り巻く環境に変化に先んじて事業転換の検討や、経営資源を活用した新たな事業の柱の構築や、既存事業の撤退の検討を行う。	1・2	2		○	選択必修	丸尾聰　全校舎共通（オンライン）				
		自社研究・経営資源分析	「事業承継コース」希望の院生向け:自社の現状や歴史を研究し、経営資源を分析する。	1・2	2		○	選択必修	丸尾聰　全校舎共通（オンライン）				
	フィールドリサーチ	フィールドリサーチ（顧客開発）	事業構想の蓋然性獲得にむけたフィールドリサーチの役割を理解し、フィールドリサーチの計画・実施・分析、顧客との関係性構築手法を身に着ける。	1・2	2			選択必修	岸波宗洋	岸波宗洋	中畑千弘	田村典江	大野尚
	構想計画	新事業マーケティング	事業構想のために、必要なマーケティングの基礎知識を学び、自らの事業構想に応用する実践スキルを身に着ける。	1・2	2			選択必修	田中洋(山本一樹)　※巡回（東京・仙台）		小宮信彦　※巡回（名古屋・大阪・福岡）		
		新事業の営業戦略	新事業において顧客獲得のための営業戦略、それに伴う組織体制、営業方法について研究する。	1・2	2			選択必修	向井 俊介　※東京→全校オンライン				
		知を生かす事業構想（知財戦略）	大量の情報、知識・知恵（新しいビジネスモデル）そして知的資産という「３つの知」を生かした事業を構想する。	1・2	2			選択必修	早川典重 ※巡回（東京・仙台）		早川典重　※巡回（名古屋・大阪・福岡）		
		企業内起業実践	「事業構想」という観点から、未来社会に対する洞察からのアプローチで企業内の新規事業創出につなげる方法を実践的に身に着ける。	1・2	2			選択必修	谷口賢吾	岸波宗洋	岸波宗洋	橋本良子	松田直也
		アントレプレナーのための構想計画立案	起業するにあたっての実践的能力を身に着ける。	1・2	2			選択必修	見山謙一郎	湊幹	岸波宗洋	橋本良子	坂本剛
		事業構想のためのファイナンス	企業経営に必要不可欠な財務会計及び管理会計、さらに企業価値を高めるための財務戦略や調達戦略などファイナンスの基礎理論を習得する。	1・2	2			選択必修	結城秀彦 ※巡回（東京/福岡）	高橋宏彰	竹川享志	古田芳浩	結城秀彦 ※巡回（東京/福岡）
		事業承継における組織・人材戦略とリーダーシップ	事業承継時に起こる組織、人材、経営サイドの課題や、先代の経験豊富な人材の重用の是非など、課題解決に必要な事業、組織、リーダーシップの要点を研究する。	1・2	2		○	選択必修	落合康裕　全校舎共通（オンライン）				
		統合的企業構想	単一事業体と複数事業体の違い、事業ポートフォリオ管理と構想、シナジー創出と資源分析の判断、捨てる決断と実行のシナリオなどを検討する。	1・2	2		○	選択必修	立松博史　※中継（東京→全校）				
		オペレーションモデル研究	様々な事業のオペレーションモデルを研究し、自身の事業構想に生かす。	1・2	1	○		選択必修	岸波宗洋（東京→全国オンラインor巡回）				
	コミュニケーション	コミュニケーションの基礎	自身の事業構想を受け手目線で分かりやすく伝え、説得力を上げるためのコミュニケーションデザイン手法を身に着ける。	1・2	2			選択必修	八代華代子	浮ケ谷美穂	市川真樹	八代華代子	納富昌子
		コミュニケーション戦略	顧客に対するコミュニケーション戦略。また、すべてのステークホルダーに対して企業の存在意義や社会的価値を浸透させてゆくためのコミュニケーションのアプローチを習得する。	1・2	2			選択必修	本間充　※中継（東京→全校）				
基礎専門	小計32科目（社会構想開講科目合）　※修了要件：合計20単位以上（必修3単位＋選択必修17単位以上）を取得すること												
展開科目	事業領域	地域における事業構想	地域で起こりつつある変化を多面的・多角的にとらえ、地域のあるべき姿と理想的な事業像につなげる。	1・2	2			選択	重藤さわ子	重藤さわ子	岩田正一	田村典江	谷田貝孝
		地域活性とイノベーション	地域における「イノベーション」の意味を多様な観点から洞察し、多様な主体での新たな地域の共創する能力を養う。	1・2	2			選択	田中克徳　※中継（東京→全校）				
		ヘルスケアと事業構想（2026年度限定科目）	ヘルスケアを巡る社会動向や制度・政策などの変化を理解し、ヘルスケア領域の事業構想につなげる。	1・2	2			選択	谷野豊 ※巡回（東京・仙台・大阪・福岡）		西根英一	谷野豊 ※巡回（東京・仙台・大阪・福岡）	
		社会インフラの本質とビジネス	社会インフラ（広義の社会的共通資本）のもつ意味と特性を理解し、ビジネスの展開方向性を探る。	1・2	1	○		選択	家田仁　※中継（東京→全校）				
		メディア（経済）の視点（2026年度限定科目）	幅広い読者の共感を得ながら、望ましい社会の方向性を考えていく新聞社の論説委員から、時代と世界の流れを的確につかむ視点を養い、論理を整合的・独創的に展開する能力を高める。	1・2	1	○		選択	木村旬　※中継（東京→全校）				
		社会課題からの発想（2026年度限定科目）	社会状況の変化を的確に読み取り、そこに内在する社会課題を多角的に抽出・分析し、抽出した社会課題をもとに、未開拓市場や競争の少ない市場へのアプローチが可能な独自性の高い事業コンテンツを構想する力を養う。	1・2	1	○		選択	北川啓介　※中継（名古屋→全校）				
		グローバル視点での事業構想（2026年度限定科目）	世界を俯瞰し、世界で起きている様々な事象が日本、そして日本の事業環境へどのような影響を及ぼし得るのか理解することで、本質的な問題や課題を探求・整理し自身の事業構想、創造につなげる。	1・2	1	○		選択	佐藤秀之　※中継（仙台→全校）				
		サービスエリア、パーキングエリアから考える地域活性（2026年度限定科目）	東日本高速道路株式会社（NEXCO東日本）による寄付講座：高速道路、とりわけサービスエリア・パーキングエリア（SA・PA）を活用した「地域構想」や「地域ビジネス」を考える実践型のプログラム。	1・2	1	○		選択	吉見秀夫、谷野豊　※中継（仙台→全校）				
		観光まちづくりⅠ（2026年度限定科目）	単なる観光についての講義ではなく、「観光まちづくり」として、地域の課題を観光手法を使い解決して、地域の活性化を推進するために必要な基礎知識と実践的なスキルを身につける。	1・2	1	○		選択	若林伸一　※中継（福岡→全校）				
		観光まちづくりⅡ（2026年度限定科目）	観光まちづくりの本質は何かを理解し、事業の持続に不可欠な「集客力と収益力」を備えた観光まちづくりの構想案を構築できる力を養う。フィールドワークの実践により、フィールドワークの方法も理解する。	1・2	1	○		選択	若林宗男　※中継（福岡→全校）フィールドワークあり				
	経営学	リスクマネジメントとガバナンス	経営を取り巻くリスクが益々多様化し複雑化する中で、平時・有事を含めてリスクに対応するための組織やガバナンス、コンプライアンスのあり方について習得する。	1・2	2			選択	竹川享志　※中継（名古屋→全校）				
		ブランド戦略	企業価値を高めるためのブランティング手法と共に、すべてのステークホルダーに対して企業の存在意義や社会的価値を浸透させてゆくためのコミュニケーションのアプローチを習得する。	1・2	2			選択	野口恭平	太田卓也	岩田正一　※巡回（名古屋・大阪）		小柳俊郎
		グローバルビジネス（2026年度限定科目）	グローバルな市場変化を念頭に、各国や地域にどのようにビジネスを展開するか、そこに必要なリソースや能力の獲得を含めてアプローチを習得する。	1・2	2			選択	二之宮義泰　※中継（東京→全校）				
		収支計画立案とビジネス会計（2026年度限定科目）	事業構想計画において、現実的な裏づけを持ち、厳しい競争を勝ち抜き、社会へ価値を提供し続けるための利益とキャッシュを出し続ける、「魂のこもった」利益計画および資金計画が作成できる能力を身につける。	1・2	2			選択	古田芳浩　※中継（大阪→全校）				
		組織戦略論	企業が持続的に成長してゆくためにどのように組織能力を高めてゆくか、企業のライフサイクルのステージに合わせた組織戦略と運営のあり方について習得する。	1・2	2			選択	山本一樹	山本一樹	片岡幸彦　※巡回（名古屋・大阪）		早崎栄一
		長寿企業研究	長寿企業の特徴（創業時、中興時、変革時）、創業精神の伝承、暖簾分けと後継者教育の創設と活用、本業依存から多角化への成長と失敗を研究することで持続性の高い企業の構想を構築に寄与することを目指す。	1・2	2		○	選択	久保田章市　※中継（東京→全校）				
		事業戦略事例研究（2026年度限定科目）	顧客（消費者やユーザー）の論理でビジネスを再構築・創造してきた実践者から、その考え方やフレームワーク、ビジネスコンセプト策定プロセスを具体的なケーススタディを通じて学ぶ。	1・2	1	○		選択	中島宏史　※中継（東京→全校）				
		成長戦略／M&A	中長期的な時間軸を視野に入れてどのように成長戦略を描くのか、さらに戦略をスピーディーに実現する手法としてM&Aをどのように活用するのか、成長戦略と組織能力を高めるための実践的なアプローチを習得する。	1・2	1	○		選択	松江英夫　※中継（東京→全校）				
	小計19科目　※修了要件なし												

演習	演習	事業デザイン演習Ⅰ（1年次）前期	事業構想の思考や実践の導入授業として、大学院での探究の姿勢を、問いと対話、ゲスト講義、構想を膨らませて、仲間とともにアイデアをたくさん出していくなかで身に付ける。	1	2			選択	野口恭平	谷野豊	竹川享志	田村典江	平井克幸
									田浦俊春	高谷将宏	岩田正一	藤井康弘	松田直也
									重藤さわ子	田中利和	-	-	-
									松本三和夫	-	-	-	-
		事業デザイン演習Ⅱ（１年次）後期	開かれた視座のもと、自らの使命に基づき、理想の姿を発想・着想・想像し、事業構想につなげる基礎的能力を、アイデアを考え続ける事で身につける。また、事業構想の全体像を考えられる能力を身につける。	1	2			選択	松本三和夫	谷野豊	竹川享志	田村典江	坂本剛
									重藤さわ子	高谷将宏	岩田正一	橋本良子	平井克幸
									岸波宗洋	高谷将宏	-	-	-
									野口恭平	-	-	-	-
		事業承継の構想計画（１年次）後期		1	2		○	選択	丸尾聰　全校舎共通（オンライン）				
		事業構想演習（２年次） ゼミ選択は主査１名（最大８名；主査４名、副査４名） ※2人目の副査を選択しても良い	使命感・欲求等から考えた事業のタネをもとに、事業構想サイクルに基づき、対象顧客・競合優位性・理想的な経営管理を盛り込み持続可能性の高い自分自身の事業構想計画書を書き上げる事を目的とするとともに、他者の考え、思いから事業構想を考える事がができることを目的とする。	2	前期2 後期2			事業構想コース必修	岸波宗洋	谷野豊	岩田正一	竹安聡	井手隆司
									松本三和夫	高谷将宏	竹川享志	橋本良子	坂本剛
									重藤さわ子	田中利和	中畑千弘	藤井康弘	石井歓
									野口恭平	日比慶一	西根英一	田村典江	小柳俊郎
									渡邊信彦	奥村隆一	柳田佳彦	小宮信彦	若林宗男
									青山忠靖	山本一樹	-	早川典重	平井克幸
									二之宮義泰	湊幹	-	二村暢朗	-
									関孝則	-	-	-	-
									高橋克英	-	-	-	-
									本間充	-	-	-	-
									松永エリック・匡史	-	-	-	-
									見山謙一郎	-	-	-	-
									村山貞幸	-			
		事業承継構想演習①（２年次） ゼミ選択は１名（最大６名）※オンライン		2	前期2		○	承継コース必修	丸尾聰、西本圭吾（サブ）				
									丸尾聰、岡部美楠子（サブ）				
									落合康裕、若山圭介（サブ）				
		事業承継構想演習②（２年次） ※オンライン		2	集中2	○	○		丸尾聰、落合康裕				
		事業承継構想演習③（２年次） ゼミ選択は１名（最大６名）※オンライン		2	後期2		○		丸尾聰、西本圭吾（サブ）				
									丸尾聰、岡部美楠子（サブ）				
									落合康裕、若山圭介（サブ）				
	小計7科目　※修了要件:2年次演習科目（事業構想演習、又は事業承継構想演習）の中から4単位以上を取得すること												
合計61科目　※修了要件：34単位以上を取得すること													

事業構想大学院大学　令和8 (2026)年度　学年暦

4月

	日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3	4 入学式
	5	6 原論① Teams使い方	7 1年次ガイダンス	8 2年次ガイダンス	9 原論②③	10	11 教授会・FD 交流発表会
		ウオーミングアップ期間					
	12	13 哲学①②	14	15	16	17	18
		オリエンテーション（A・B）					
前期	19	20 原論④⑤	21	22	23	24	25
		A					
	26	27 哲学③④	28	29 昭和の日	30		
		B					

5月

	日	月	火	水	木	金	土
前期						1	2
	3 憲法記念日	4 みどりの日	5 こどもの日	6 振替休日	7	8	9
					A		
	10	11 哲学⑤⑥	12	13	14	15	16
		B					
	17	18 原論⑥⑦	19	20	21	22	23 代議員会
		A					
	24/31	25 哲学⑦⑧	26	27	28	29	30
		B					

6月

	日	月	火	水	木	金	土
前期		1 原論⑧⑨	2	3	4	5	6
		A					
	7	8 自然科学①②	9	10	11	12	13
		B					
	14	15 原論⑩⑪	16	17	18	19	20 代議員会
		A					
	21	22 自然科学③④	23	24	25	26	27
		B					
	28	29 原論⑫⑬	30				
		A					

7月

	日	月	火	水	木	金	土
前期				1	2	3	4
				A			
	5	6 自然科学⑤⑥	7	8	9	10	11
		B					
	12	13 原論⑭⑮	14	15	16	17	18 代議員会
		A					
	19	20 海の日	21	22	23	24	25
			B				
	26	27 自然科学⑦⑧	28	29	30	31	
		A			B		

8月

	日	月	火	水	木	金	土
前期・夏期集中							1
							B
	2	3	4	5	6	7	8
		B		B			
	9	10	11 山の日	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22 教授会・FD
	23	24	25	26	27	28	29 2年次中間発表会
	30	31					

9月

	日	月	火	水	木	金	土
後期・夏期集中			1	2	3	4	5 1年次中間発表会
	6	7	8	9	10	11	12 教授会・FD 青楠祭
	13	14	15	16 事業構想の基礎的思考	17	18 事業構想の基礎的思考	19
	20	21 敬老の日	22 国民の休日	23 秋分の日	24	25	26
	27	28	29	30			
		オリエンテーション（A・B）					

10月

	日	月	火	水	木	金	土
後期					1	2	3
					オリエンテーション（A・B）		
	4	5	6	7	8	9	10
		歴史から 学ぶ①②					
		A					
	11	12	13	14	15	16	17
		スポーツの日					
			B				
	18	19	20	21	22	23	24
		歴史から 学ぶ③④					代議員会
		A					
	25	26	27	28	29	30	31
		B					

11月

	日	月	火	水	木	金	土
後期	1	2	3	4	5	6	7
		歴史から 学ぶ⑤	文化の日				2年次中間審査会
		A		A			
	8	9	10	11	12	13	14
	2年次中間審査会（予備日）						
		B					
	15	16	17	18	19	20	21
		歴史から 学ぶ⑦⑧					代議員会
		A					
	22	23	24	25	26	27	28
		勤労感謝の日					
			B				
	29	30					
		A					

12月

	日	月	火	水	木	金	土
後期			1	2	3	4	5
			A				
	6	7	8	9	10	11	12
		B					
	13	14	15	16	17	18	19
							代議員会
		A					
	20	21	22	23	24	25	26
		B					
	27	28	29	30	31		

1月

	日	月	火	水	木	金	土
後期						1	2
						元旦	
	3	4	5	6	7	8	9
		A					
	10	11	12	13	14	15	16
		成人の日					
			B				
	17	18	19	20	21	22	23
							代議員会
		B	A				A
	24/31	25	26	27	28	29	30
		B					

2月

	日	月	火	水	木	金	土
後期・春期集中		1	2	3	4	5	6
			事業構想計画書提出期限				最終審査会
		B					
	7	8	9	10	11	12	13
					建国記念の日		教授会・FD
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
			天皇誕生日				1年次事業構想計画発表会
	28						

3月

	日	月	火	水	木	金	土
春期集中		1	2	3	4	5	6
							代議員会
							2年次事業構想計画発表会
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
							学位授与式
	21	22	23	24	25	26	27
	春分の日	振替休日					
	28	29	30	31			

※学事日程については、変更になる可能性があります。

2026年度時間割＜前期＞

基礎科目　専門科目　展開科目　事業承継　演習（1年次）　演習（2年次）

※基礎・専門・展開の区分はカリキュラム参照

26. 05. 25

※教室は都合により変更する場合がありますため当日案内をご覧ください。

月

	東京 A週				東京 B週				仙台 A週			仙台 B週		
	2401	1302			2402(1201)	2401			702			702	702	
1 18:30～20:00	※1年次必修 事業構想原論 東英弥(川山電二)	事業構想演習（2年次） 松永エリック・匡史			※注釈確認 哲学的思考	※注釈確認 自然科学と構想力			※必修 事業構想原論 東英弥(川山電二)			注釈確認 自然科学と構想力	注釈確認 哲学的思考	
2 20:10～21:40														

	名古屋 A週			名古屋 B週			大阪 A週			大阪 B週		
	2701			2701	2701		1001			1001	1001	
1 18:30～20:00	※必修 事業構想原論 東英弥(川山電二)			注釈確認 自然科学と構想力	注釈確認 哲学的思考		※必修 事業構想原論 東英弥(川山電二)			注釈確認 自然科学と構想力	注釈確認 哲学的思考	
2 20:10～21:40												

	福岡 A週			福岡 B週			社会構想	承継ゼミ
	F401			F401	F401			
1 18:30～20:00	※必修 事業構想原論 東英弥(川山電二)			注釈確認 自然科学と構想力	注釈確認 哲学的思考			
2 20:10～21:40								

火

	東京 A週				東京 B週				仙台 A週			仙台 B週		
	2401	1201	1302		2402	1301	1302		704	702		703	704	702
1 18:30～20:00	中間(東→金) 長寿企業研究	事業デザイン演習Ⅰ（1年次）	事業構想演習（2年次）		中間(東→金) 新事業の営業戦略	収支計画立案とビジネス会計	事業構想演習（2年次）		中間(東→金) 長寿企業研究	事業デザイン演習Ⅰ（1年次）		中間(大→金) 収支計画立案とビジネス会計	中間(東→金) 新事業の営業戦略	事業構想演習（2年次）
2 20:10～21:40	久保田章市	重藤さわ子	岸波宗洋		向井俊介	古田芳浩	村山貞幸		久保田章市	高谷将宏		古田芳浩	向井俊介	高谷将宏

	名古屋 A週			名古屋 B週			大阪 A週			大阪 B週		
	2701	2702	2703	2702	2701	2703	1001	1002		1001	1004	1003
1 18:30～20:00	事業デザイン演習Ⅰ（1年次）	中間(東→金) 長寿企業研究	事業構想演習（２年次）	中間(大→金) 収支計画立案とビジネス会計	中間(東→金) 新事業の営業戦略	事業構想演習（２年次）	クリエイティブ・シンキング	中間(東→金) 長寿企業研究		中間(大→金) 収支計画立案とビジネス会計	中間(東→金) 新事業の営業戦略	事業構想演習（2年次）
2 20:10～21:40	竹川享志	久保田章市	中畑千弘	古田芳浩	向井俊介	西根英一	小宮信彦	久保田章市		古田芳浩	向井俊介	小宮信彦

	福岡 A週			福岡 B週			社会構想	承継ゼミ
	F401	F402	F403	F401	F403	F402	オンライン	オンライン
1 18:30～20:00	ブランド 戦略	中間(東→金) 長寿企業研究	事業構想演習（2年次）	中間(東→金) 新事業の営業戦略	中間(大→金) 収支計画立案とビジネス会計	事業構想演習（2年次）	中間(東→金) 実践研究法（アカデミックリサーチ）	中間(東→金) 事業承継構想演習（2年次）
2 20:10～21:40	小柳俊郎	久保田章市	若林宗男	向井俊介	古田芳浩	小柳俊郎	オムニバス	落合・若山

水

	東京 A週				東京 B週				仙台 A週			仙台 B週		
	2401	1201			1201	2402	1302		702	704	703	702	704	
1 18:30～20:00	中間(東→金) コミュニケーション戦略	事業構想演習（2年次）			中間(東→金) 自社研究・経営資源分析	巡回(東/福) デザイン・シンキング	事業構想演習（2年次）		事業構想のためのファイナンス	中間(東→金) コミュニケーション戦略	事業構想演習（2年次）	コミュニケーションの基礎	中間(東→金) 自社研究・経営資源分析	
2 20:10～21:40	本間充	青山忠靖			丸尾聡	田浦俊春	高橋克英		高橋宏彰	本間充	田中利和	浮ヶ谷美穂	丸尾聡	

	名古屋 A週			名古屋 B週			大阪 A週			大阪 B週		
	2701			2701	2703		1001	1003	1004	1002	1003	1001
1 18:30～20:00	中間(東→金) コミュニケーション戦略			クリエイティブ・シンキング	中間(東→金) 自社研究・経営資源分析		コミュニケーションの基礎	事業構想演習（2年次）	中間(東→金) コミュニケーション戦略	中間(東→金) 自社研究・経営資源分析	事業構想演習（2年次）	社会動向と構想力
2 20:10～21:40	本間充			柳田佳彦	丸尾聡		八代華代子	田村典江	本間充	丸尾聡	藤井康弘	山中浩司

	福岡 A週			福岡 B週			社会構想	承継ゼミ
	F402	F401・F403		F401	F402			オンライン
1 18:30～20:00	中間(東→金) コミュニケーション戦略	事業デザイン演習Ⅰ（1年次）		巡回(東/福) デザイン・シンキング	中間(東→金) 自社研究・経営資源分析			巡回(名/大) 事業承継構想演習（2年次）
2 20:10～21:40	本間充	松田直也		田浦俊春	丸尾聡			丸尾・ 岡部

木

	東京 A週				東京 B週				仙台 A週			仙台 B週		
	2402	1201	1302		1301	1201			702	704		702	703	
1 18:30～20:00	巡回(東/福) 知を生かす事業構想（知財戦略）	中間(東→金) 事業承継の基礎	事業構想演習（2年次）		地域における事業構想	事業デザイン演習Ⅰ（1年次）			巡回(東/福) 知を生かす事業構想（知財戦略）	中間(東→金) 事業承継の基礎		テクノロジーと構想力	事業構想演習（2年次）	
2 20:10～21:40	早川典重	丸尾聡	重藤さわ子		重藤さわ子	田浦俊春			早川典重	丸尾聡		高谷将宏	谷野豊	

	名古屋 A週			名古屋 B週			大阪 A週			大阪 B週		
	2701	2703		2701			1001	1003	1002	1001		
1 18:30～20:00	地域における事業構想	中間(東→金) 事業承継の基礎		企業内起業実践			事業デザイン演習Ⅰ（1年次）	事業構想演習（2年次）	中間(東→金) 事業承継の基礎	経営資源の分析と活用		
2 20:10～21:40	岩田正一	丸尾聡		岸波宗洋			田村典江	二村幅朗	丸尾聡	竹安聡		

	福岡 A週			福岡 B週			社会構想	承継ゼミ
	F401	F403	F402	F401				オンライン
1 18:30～20:00	組織戦略論	中間(東→金) 事業承継の基礎	事業構想演習（2年次）	経営資源の分析と活用				巡回(名/大) 事業承継構想演習（2年次）
2 20:10～21:40	早崎栄一	丸尾聡	平井克幸	平井克幸				丸尾・ 西本

金

	東京 A週				東京 B週				仙台 A週			仙台 B週		
	2402	1201	1302		2402	1201	1302		k704	703		701	702	
1 18:30～20:00	アントレプレナーのための構想計画立案	中間(東→金) 第二創業・第三創業	事業構想演習（2年次）		巡回(東/福) 事業構想のためのファイナンス	事業構想演習（2年次）	事業構想演習（2年次）		中間(東→金) 第二創業・第三創業	事業構想演習（2年次）		クリエイティブ・シンキング	事業デザイン演習Ⅰ（1年次）	
2 20:10～21:40	見山謙一郎	丸尾聡	渡邊信彦		結城秀彦	見山謙一郎	二之宮義泰		丸尾聡	山本一樹		奥村隆一	田中利和	

	名古屋 A週			名古屋 B週			大阪 A週			大阪 B週		
	2701			2701			1003	1002		1001		
1 18:30～20:00	中間(東→金) 第二創業・第三創業			テクノロジーと構想力			事業構想演習（2年次）	中間(東→金) 第二創業・第三創業		意思決定と顧客理解		
2 20:10～21:40	丸尾聡			関孝則			早川典重	丸尾聡		二村幅朗		

	福岡 A週			福岡 B週			社会構想	承継ゼミ
	F401	F402	F403	F401	F403		2801	
1 18:30～20:00	意思決定と顧客理解	中間(東→金) 第二創業・第三創業	事業構想演習（2年次）	クリエイティブ・シンキング	巡回(東/福) 事業構想のためのファイナンス		中間(東→金) リベラルアーツ概論	
2 20:10～21:40	狩野英司	丸尾聡	井手隆司	一色知行	結城秀彦		下村智典	

土

	東京 A週				東京 B週				仙台 A週			仙台 B週		
	2401	2801	1301	1302	2401	1301	1302		702	704	703	701	703	
1 10:30～12:00	ブランド戦略	中間(東→金) リスクマネジメントとガバナンス	事業デザイン演習Ⅰ（1年次）	事業構想演習（2年次）	社会動向と構想力	事業デザイン演習Ⅰ（1年次）	事業構想演習（2年次）		組織戦略論	中間(東→金) リスクマネジメントとガバナンス	事業構想演習（2年次）	ブランド戦略	事業構想演習（2年次）	
2 12:10～13:40	野口恭平	竹川享志	松本三和夫	関孝則	松本三和夫	野口恭平	本間充		山本一樹	竹川享志	日比慶一	太田卓也	奥村隆一	
3 14:40～16:10	2401	1201			2401	1301			702	703¥		702		
4 16:20～17:50	フィールドリサーチ（顧客開発）	事業構想演習（2年次）			意思決定と顧客理解	事業構想演習（2年次）			ビジネスモデル研究	事業構想演習（2年次）		事業デザイン演習Ⅰ（1年次）		
	岸波宗洋	松本三和夫			本間充	野口恭平			日比慶一	湊幹		谷野豊		

	名古屋 A週			名古屋 B週			大阪 A週			大阪 B週		
	2703	2701		2703	2701		1001	1002		1001		
1 10:30～12:00	ヘルスケアと事業構想	中間(名→金) リスクマネジメントとガバナンス		事業構想のためのファイナンス	事業デザイン演習Ⅰ（1年次）		事業デザイン演習Ⅰ（1年次）	中間(名→金) リスクマネジメントとガバナンス		アントレプレナーのための構想計画立案		
2 12:10～13:40	西根英一	竹川享志		竹川享志	岩田正一		藤井康弘	竹川享志		橋本良子		
3 14:40～16:10	2701	2703		2703			1001	1002	1003	1001	1003	
4 16:20～17:50	巡回(名/大) 組織戦略論	事業構想演習（2年次）		事業構想演習（2年次）			ビジネスモデル研究	巡回(名/大) 組織戦略論	事業構想演習（2年次）	フィールドリサーチ（顧客開発）	事業構想演習（2年次）	
	片岡幸彦	竹川享志		岩田正一			橋本良子	片岡幸彦	竹安聡	田村典江	橋本良子	

	福岡 A週			福岡 B週			社会構想	承継ゼミ
	F401	F402		F401・F403	F402			
1 10:30～12:00	アントレプレナーのための構想計画立案	中間(名→金) リスクマネジメントとガバナンス		事業デザイン演習Ⅰ（1年次）	事業構想演習（2年次）			
2 12:10～13:40	坂本剛	竹川享志		平井克幸	石井敦			
3 14:40～16:10	F401（F402）	F403		F401				
4 16:20～17:50	社会動向と構想力	事業構想演習（2年次）		ビジネスモデル研究				
	松永典子	坂本剛		石井敦				

※事業構想原論　日程: 4/06・ 4/09・ 4/20・ 5/18・ 6/01・ 6/15・ 6/29・ 7/13

※哲学的思考　日程: 4/13・ 4/27・ 5/11・ 5/25※4日間1単位の講義

※自然科学と構想力　日程: 6/08・ 6/22・ 7/06・ 7/27※4日間1単位の講義

2026年度時間割＜後期＞

基礎科目　専門科目　展開科目　事業承継　演習（1年次）　演習（2年次）

※基礎・専門・展開の区分はカリキュラム参照

※教室割は暫定です（履修人数が確定後に決定します）。

月	東京				仙台				名古屋				大阪				福岡				社会構想	承継ゼミ	
	A週				B週				A週				B週				A週				B週					A週	B週
1 18:30～20:00	※注釈確認 歴史から学ぶ事業構想	事業構想演習（2年次） 松永エリック・匡史			※中部(東→金) アーティスト思考 松永エリック・匡史				※注釈確認 歴史から学ぶ事業構想				※中部(東→金) アーティスト思考 松永エリック・匡史				1001 ※注釈確認 歴史から学ぶ事業構想				1001 ※中部(東→金) アーティスト思考 松永エリック・匡史				※注釈確認 歴史から学ぶ事業構想				※中部(東→金) アーティスト思考 松永エリック・匡史						
2 20:10～21:40																							
火	A週				B週				A週				B週				A週				B週					A週	B週
1 18:30～20:00	組織戦略論 山本一樹	※中部(東→金) 事業承継における組織・人材戦略とリーダーシップ 落合康裕	事業構想演習（2年次） 岸波宗洋		※北国(東・仙) 新事業マーケティング 田中洋(山本一樹)	事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 岸波宗洋	事業構想演習（2年次） 村山貞幸		※中部(東→金) 事業承継における組織・人材戦略とリーダーシップ 落合康裕	事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 高谷将宏			※北国(東・仙) 新事業マーケティング 田中洋(山本一樹)	事業構想演習（2年次） 高谷将宏			※中部(東→金) 事業承継における組織・人材戦略とリーダーシップ 落合康裕	事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 竹川享志	事業構想演習（2年次） 中畑千弘		※北国(名/大/関) フィールドリサーチ（顧客開発） 中畑千弘	新事業マーケティング 小宮信彦	事業構想演習（2年次） 西根英一		1001 事業構想のためのファイナンス 古田芳浩	1002 ※中部(東→金) 事業承継における組織・人材戦略とリーダーシップ 落合康裕	1003 事業構想演習（2年次） 小宮信彦		1001 ※北国(名/大/関) 新事業マーケティング 小宮信彦				※中部(東→金) 事業承継における組織・人材戦略とリーダーシップ 落合康裕	事業構想演習（2年次） 若林宗男			※北国(名/大/関) 新事業マーケティング 小宮信彦	事業構想演習（2年次） 小柳俊郎				事業承継構想演習（2年次） 落合・若山
2 20:10～21:40																							
水	A週				B週				A週				B週				A週				B週					A週	B週
1 18:30～20:00	※中部(東→金) 行動者のための教養主義アプローチ 家田仁	経営資源の分析と活用 高橋克英	事業構想演習（2年次） 青山忠靖		※中部(東→金) 統合的企業構想 立松博史	※北国(東京大阪) ヘルスケアと事業構想 谷野豊	事業構想演習（2年次） 高橋克英		※中部(東→金) 行動者のための教養主義アプローチ 家田仁	事業構想演習（2年次） 重藤さわ子	田中利和		※中部(東→金) 統合的企業構想 立松博史	ヘルスケアと事業構想 谷野豊	事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 高谷将宏		※中部(東→金) 行動者のための教養主義アプローチ 家田仁				意思決定と顧客理解 篠田潤子	※中部(東→金) 統合的企業構想 立松博史			1001 ※中部(東→金) 行動者のための教養主義アプローチ 家田仁	1003 事業構想演習（2年次） 田村典江			1001 地域における事業構想 田村典江	1002 ※北国(東京大阪) ヘルスケアと事業構想 谷野豊	1003 事業構想演習（2年次） 藤井康弘	1004 ※中部(東→金) 統合的企業構想 立松博史				企業内起業実践 松田直也	※中部(東→金) 行動者のための教養主義アプローチ 家田仁			コミュニケーションの基礎 納富昌子	※北国(東京大阪) ヘルスケアと事業構想 谷野豊	※中部(東→金) 統合的企業構想 立松博史			事業承継構想演習（2年次） 丸尾・岡部	
2 20:10～21:40																							
木	A週				B週				A週				B週				A週				B週					A週	B週
1 18:30～20:00	※中部(東→金) 経済動向と構想力 高田伸朗	事業構想演習（2年次） 重藤さわ子			企業内起業実践 谷口賢吾	事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 重藤さわ子			※中部(東→金) 経済動向と構想力 高田伸朗	企業内起業実践 岸波宗洋			意思決定と顧客理解 高谷将宏	事業構想演習（2年次） 谷野豊			経営資源の分析と活用 高橋克英	※中部(東→金) 経済動向と構想力 高田伸朗			アントレプレナーのための構想計画立案 岸波宗洋	※北国(名/大/関) 知を生かす事業構想（知財戦略） 早川典重			1002 ※中部(東→金) 経済動向と構想力 高田伸朗	1001 事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 田村典江	1003 事業構想演習（2年次） 二村暢朗		1001 ※北国(名/大/関) 知を生かす事業構想（知財戦略） 早川典重				※中部(東→金) 経済動向と構想力 高田伸朗	事業構想演習（2年次） 平井克幸			※北国(名/大/関) 知を生かす事業構想（知財戦略） 早川典重	事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 平井克幸				事業承継の構想計画（1年次） 丸尾聡	事業承継構想演習（2年次） 丸尾・西本
2 20:10～21:40																							
金	A週				B週				A週				B週				A週				B週					A週	B週
1 18:30～20:00	※中部(東→金) グローバルビジネス 二之宮義泰	事業構想演習（2年次） 渡邊信彦			クリエイティブ・シンキング 渡邊信彦	事業構想演習（2年次） 二之宮義泰	事業構想演習（2年次） 見山謙一郎		※中部(東→金) グローバルビジネス 二之宮義泰	事業構想演習（2年次） 山本一樹	フィールドリサーチ（顧客開発） 岸波宗洋						コミュニケーションの基礎 市川真樹	※中部(東→金) グローバルビジネス 二之宮義泰			※北国(名/大) ブランド戦略 岩田正一				1002 ※中部(東→金) グローバルビジネス 二之宮義泰				1003 事業構想演習（2年次） 早川典重	1001 ※北国(名/大) ブランド戦略 岩田正一							※中部(東→金) グローバルビジネス 二之宮義泰	事業構想演習（2年次） 井手陵司			地域における事業構想 谷田貝孝						
2 20:10～21:40																							
土	A週				B週				A週				B週				A週				B週				A週	A週	B週
1 10:30～12:00	コミュニケーションの基礎 八代華代子	事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 松本三和夫	事業構想演習（2年次） 関孝則		ビジネスモデル研究 岸波宗洋	事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 野口恭平	事業構想演習（2年次） 本間充		アントレプレナーのための構想計画立案 湊幹	事業構想演習（2年次） 日比慶一			社会動向と構想力 小松文晃	事業構想演習（2年次） 奥村陵一			ビジネスモデル研究 竹川享志				事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 岩田正一				1001 事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 橋本良子				1001 テクノロジーと構想力 藤井康弘				事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 坂本剛				フィールドリサーチ（顧客開発） 大野尚	事業構想演習（2年次） 石井歓				
2 12:10～13:40																							
3 14:40～16:10	※中部(東→金) 地域活性とイノベーション 田中克徳	事業構想演習（2年次） 松本三和夫			テクノロジーと構想力 本間卓哉	事業構想演習（2年次） 野口恭平			※北国(名/名/大) デザイン・シンキング 田浦俊春	※中部(東→金) 地域活性とイノベーション 田中克徳	事業構想演習（2年次） 湊幹		経営資源の分析と活用 太田卓也	事業デザイン演習Ⅱ（1年次） 谷野豊			※北国(名/名/大) デザイン・シンキング 田浦俊春	※中部(東→金) 地域活性とイノベーション 田中克徳	事業構想演習（2年次） 竹川享志		社会動向と構想力 松本三和夫	事業構想演習（2年次） 岩田正一			1001 企業内起業実践 橋本良子	1002 ※北国(名/名/大) デザイン・シンキング 田浦俊春	1003 事業構想演習（2年次） 竹安聡	1004 ※中部(東→金) 地域活性とイノベーション 田中克徳	1003 事業構想演習（2年次） 橋本良子				※中部(東→金) 地域活性とイノベーション 田中克徳	事業構想演習（2年次） 坂本剛			テクノロジーと構想力 村上和彰			※中部(東→金) 実践と理論の融合 川山竜二		
4 16:20～17:50																							

＜備考＞

※歴史から学ぶ事業構想　　日程：10/5・10/19・11/2・11/16※4日間1単位の講義

※新事業マーケティング（田中洋先生／東京・仙台）は、山本一樹先生が代講

*状況により、変更の可能性があります。